

Pháp luật thuế đối với hoạt động thương mại điện tử: Thực trạng và giải pháp

NGUYỄN VĂN CƯƠNG * & HỨA TRUNG PHÚC

Trường Đại học Gia Định

Nhận bài: 02/11/2022 - Duyệt đăng: 15/02/2023

(* Liên hệ: nvcuong196010@yahoo.com.vn - ĐT: 0913193694

Tóm tắt:

Cùng với sự phát triển của nền kinh tế số, việc kinh doanh trên hoạt động thương mại điện tử (TMĐT) càng trở nên phổ biến, đã đặt ra những thách thức mới trong công tác quản lý nhà nước, trong đó có công tác quản lý thuế. Số thuế nộp ngân sách nhà nước từ lĩnh vực kinh doanh TMĐT chưa tương xứng với tiềm năng phát triển, gây thất thu ngân sách nhà nước. Để quản lý hoạt động kinh doanh TMĐT, Quốc hội, Chính phủ đã ban hành nhiều văn bản quy phạm pháp luật. Cơ quan thuế các cấp đã sớm chủ động vào cuộc, phối hợp với các ngành liên quan chống thất thu thuế hoạt động kinh doanh này bằng nhiều giải pháp thống nhất và đồng bộ.

Từ khóa: Thương mại điện tử, quản lý thuế, người nộp thuế.

Abstract:

Along with the development of the digital economy, doing business on e-commerce activities has become more and more popular, posing new challenges in state management, including tax administration. The amount of tax paid to the state budget from the field of e-commerce business is not commensurate with the development potential, causing loss of state budget revenue. To manage e-commerce business activities, the National Assembly and the Government have issued many legal documents. Tax authorities at all levels soon took the initiative to step in and coordinate with relevant sectors to combat tax loss in this business with many unified and synchronous solutions.

Keywords: E-commerce, tax administration, taxpayers..