

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - TÀI CHÍNH  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

## TRANG THÔNG TIN VỀ NHỮNG ĐÓNG GÓP MỚI CỦA LUẬN ÁN

Tên đề tài: Tác động của quản trị tri thức và năng lực động tạo ra lợi thế cạnh tranh của các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Thành phố Hồ Chí Minh thông qua hiệu suất đổi mới của doanh nghiệp

Ngành: Quản trị kinh doanh.

Mã ngành: 9340101

Họ và tên nghiên cứu sinh: Nguyễn Chí Minh

Họ và tên người hướng dẫn: TS. Phạm Văn Kiên và TS Nguyễn Huỳnh Vân

Cơ sở đào tạo : Trường Đại học Kinh tế - tài chính TP.HCM

### NHỮNG ĐÓNG GÓP MỚI CỦA LUẬN ÁN

#### Về mặt lý thuyết:

- Nghiên cứu kết hợp sáng tạo ba lý thuyết nền (nguồn lực, năng lực động, quản trị tri thức) trong một mô hình tổng hợp, cung cấp cách tiếp cận toàn diện về đổi mới và lợi thế cạnh tranh trong doanh nghiệp nhỏ và vừa.
- Làm rõ vai trò của từng thành phần trong quản trị tri thức (nắm bắt, tích hợp, ứng dụng) và năng lực động (thích ứng, hấp thụ, đổi mới) đối với hiệu suất đổi mới, thay vì chỉ đánh giá ảnh hưởng chung như các nghiên cứu trước.
- Khẳng định hiệu suất đổi mới là yếu tố trung gian quan trọng, giúp chuyển hóa tri thức và năng lực động thành lợi thế cạnh tranh, từ đó mở rộng khung lý thuyết hiện có.
- Là một trong những nghiên cứu đầu tiên tại Việt Nam áp dụng mô hình SEM với phần mềm SmartPLS trong lĩnh vực này, góp phần nâng cao độ chính xác và giá trị khoa học của kết quả.

#### Về mặt thực tiễn:

- Cung cấp cơ sở để các nhà quản trị doanh nghiệp nhỏ và vừa nhận diện và đánh giá mức độ tác động của quản trị tri thức và năng lực động đến hiệu suất đổi mới, làm nền tảng cho việc xây dựng chiến lược nâng cao lợi thế cạnh tranh.

- Chỉ ra rõ vai trò trung gian của hiệu suất đổi mới trong mối quan hệ giữa quản trị tri thức, năng lực động và lợi thế cạnh tranh giúp doanh nghiệp định hướng đầu tư vào các hoạt động đổi mới, nắm bắt, tích hợp và ứng dụng tri thức nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh.

- Đưa ra khuyến nghị cụ thể cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Thành phố Hồ Chí Minh về xây dựng và phát triển chiến lược quản trị tri thức và năng lực động như đào tạo, cải thiện kỹ năng và tạo điều kiện cho nhân viên tham gia các hoạt động đổi mới, thúc đẩy hiệu suất đổi mới và nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường.

- Góp phần nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về tầm quan trọng của môi trường tổ chức linh hoạt trong bối cảnh thị trường và công nghệ thay đổi nhanh, phát triển các chính sách và biện pháp quản lý phù hợp nhằm đáp ứng kịp thời các biến động của môi trường kinh doanh từ đó tăng lợi thế cạnh tranh bền vững.

*TP. HCM, ngày ... tháng 06 năm 2025*

**NGHIÊN CỨU SINH**